

## ПРЕДСТАВЛЯЮ К ЗАЩИТЕ

Научная статья  
УДК 339.564:330.341.1  
<https://elibrary.ru/QQPRUU>

### Государственное стимулирование несырьевого неэнергетического экспорта России в условиях санкций: ориентир на цифровизацию

**Юлия Валерьевна Криводубова**

Институт экономических исследований ДВО РАН, Хабаровск, Россия  
[krivodubova@ecrin.ru](mailto:krivodubova@ecrin.ru), <https://orcid.org/0000-0003-1203-2117>

**Аннотация.** На основании рассмотренных тенденций в динамике российского несырьевого неэнергетического экспорта выделены приоритеты, сформировавшиеся в российской государственной системе поддержки и стимулирования экспорта в период после 2022 г. в связи с усилением внешнеэкономического давления на российскую экономику. Особое внимание уделено цифровизации в сфере внешнеторговой деятельности, которая стала наиболее эффективным фактором, способствующим расширению объемов поддержанного государством несырьевого неэнергетического экспорта в период 2022–2024 гг. Отмечается проблема цифрового неравенства регионов в вопросах оказания поддержки экспортерам несырьевой неэнергетической продукции. Делается вывод о том, что выбранный государством тренд на снятие барьеров, деbüroкратизацию, облегчение внешнеэкономических процедур и внедрение в систему государственной поддержки цифровизации процессов, обеспечивающих внешнеторговую деятельность, оправдал себя и стал эффективным инструментом расширения объемов поддержанного несырьевого неэнергетического экспорта в период растущего санкционного давления на российскую экономику. При этом подчеркивается, что влияние данного инструмента поддержки ограничено, и одним из важнейших факторов для наращивания объемов несырьевого неэнергетического экспорта должно стать повышение его качества за счет увеличения удельного веса высокотехнологичной продукции.

**Ключевые слова:** несырьевой неэнергетический экспорт, государственная поддержка и стимулирование, цифровизация внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, Российский экспортный центр

**Благодарность:** статья подготовлена в рамках государственного задания ИЭИ ДВО РАН.

**Для цитирования:** Криводубова Ю. В. Государственное стимулирование несырьевого неэнергетического экспорта России в условиях санкций: ориентир на цифровизацию // Власть и управление на Востоке России. 2026. № 1 (114). С. 144–155. EDN: QQPRUU

## State Incentives for Russia's Non-Resource Non-Energy Exports under Sanctions: a Focus on Digitalization

Yulia V. Krivodubova

The Economic Research Institute, FEB RAS, Khabarovsk, Russia  
krivodubova@ecrin.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1203-2117>

**Abstract.** *Based on the analyzed trends in Russian non-resource non-energy exports, the article identifies priorities that have emerged in the Russian state system of export support and promotion in the post 2022 period in response to increasing external economic pressure on the Russian economy. Special attention is given to digitalization in the field of foreign trade, which has become the most effective factor contributing to the expansion of state-supported non-resource non-energy exports in the period of 2022-2024. The issue of digital inequality among regions in terms of providing support to exporters of non-resource non-energy products is highlighted. It is concluded that the state's chosen trend of removing barriers, reducing bureaucracy, facilitating foreign trade procedures, and introducing digitalization of processes supporting foreign trade into the state support system has proven successful and has become an effective tool for expanding the volume of supported NNE amidst growing sanctions pressure on the Russian economy. It is emphasized that the impact of this support instrument is limited and one of the most important factors for increasing the volume of NNE should be improving its quality by increasing the share of high-tech products.*

**Keywords:** *non-resource non-energy exports (NNE), state support and incentives, digitalization of foreign economic and foreign trade activities, Russian Export Center (REC)*

**Acknowledgments:** the article has been prepared in accordance with the state task of the Economic Research Institute FEB RAS.

**For citation:** Krivodubova, Yu. V. (2026) State Incentives for Russia's Non-Resource Non-Energy Exports under Sanctions: a Focus on Digitalization *Power and Administration in the East of Russia*, no. 1 (114), pp. 144–155. EDN: QQPRUU

### Введение

Рост объемов российского несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ) в период санкционных ограничений до 2021 г. темпами выше мировых был достигнут, во-первых, за счет применения гибких инструментов государственной поддержки, адаптированных под разные этапы жизни экспортера; во-вторых, обеспечения достаточного

финансирования; в-третьих, наличия слаженной инфраструктуры институтов, работающей на задачи экспортеров; в-четвертых, за счет продуманной регуляторики – законов и стимулов<sup>1</sup>.

В усложнившейся внешнеэкономической реальности, начиная с 2022 г., увеличение ННЭ к 2030 г. как минимум на две трети к показателю 2023 г. стало одним из ориентиров национальных целей

<sup>1</sup> Объем несырьевого неэнергетического экспорта по итогам 2025 года составит порядка 150 млрд долл. // Официальный сайт Министерства промышленности и торговли России. 06.02.2026. URL: <https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/7dbe2d80-072a-4236-ae35-91783f354ee1> (доступ: 08 февраля 2026 г.).

развития России. Достичь этого в значительной мере предполагается за счёт расширения поставок промышленной продукции и товаров агропромышленного комплекса. Удельный вес рынков дружественных стран в российском ННЭ должен составлять не менее 80% в общем объёме поставок<sup>2</sup>.

В этой связи главная задача российской системы государственного стимулирования экспорта – поддержать формирующуюся тенденцию восстановления объёмов ННЭ для достижения роста в 67% к 2030 г. относительно показателя 2023 г., что с большой долей вероятности может потребовать доработки и совершенствования существующих механизмов поддержки.

В рамках данного исследования ставятся задачи выявить приоритеты, сформировавшиеся в системе российской государственной поддержки ННЭ после 2022 г., а также оценить факторы, которые способствовали расширению деятельности российских экспортеров ННЭ с использованием государственной поддержки в период 2022–2024 гг.

С учетом указанных выше задач в статье сначала приводится обзор некоторых выводов и результатов, полученных российскими экономистами начиная с 2018–2019 гг., когда исследовательская деятельность по тематике ННЭ активизировалась в связи с его приоритизацией в национальных целях и стратегических задачах развития страны, а затем проводится анализ результатов реализации мер государственной поддержки российских экспортеров в условиях санкционного давления.

#### **Государственная поддержка как фактор стимулирования экспорта в Российской Федерации в современных условиях: исследовательские выводы и результаты**

В российской экономической литературе вопросам государственной поддержки экспорта и внешнеторговой деятельности уделяется немало внимания. Следует заметить, что в целом активизация исследований по данной темати-

ке соотносится с запуском в 2019 г. национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в рамках которых задачи содействия экспортерам несырьевой неэнергетической продукции получили статус государственных приоритетов, а также совпадает по времени с усилением санкционного давления на российскую экономику.

Анализируя вопросы участия государства в стимулировании экспорта и внешнеторговой деятельности, в отечественных исследованиях можно выделить ряд работ, отражающих приоритеты, выработанные российской системой государственной поддержки под влиянием ограничительных внешнеэкономических и внешнеполитических условий.

Так, А. М. Калинин указывает на то, что только комплексное, не носящее краткосрочный характер воздействие на промышленное производство, выражающееся в обеспечении существенной трансформации принципов и характера развития отраслей промышленности, является ключевым для решения задачи экспортной экспансии и эффективного парирования современных вызовов. [Калинин, 2019]

Учитывая, что одним из наиболее перспективных секторов российского ННЭ является производство оборудования, в частности, для атомных электростанций, а также неатомное оборудование (энергетическое, силовое и электротехническое), В. А. Абрамов отмечает, что расширение российского экспорта, повышение международной конкурентоспособности отраслей машиностроения, их выход на международные конкурентные рынки товаров и услуг возможны только на основе принятия и использования системных механизмов наращивания ННЭ. [Абрамов, 2018]

Г. В. Кузнецова и Л. И. Цедилин акцентируют внимание на том, что, как показывает мировой опыт, экспортное стимулирование эффективно, если явля-

<sup>2</sup> Михаил Мишустин провел стратегическую сессию о развитии внешнеэкономической деятельности // Официальный сайт Правительства России. 20.01.2026. URL: <http://government.ru/news/57563/> (доступ: 08 февраля 2026 г.)

ется фактически завершающей стадией комплексной промышленной политики, нацеленной не столько на поддержку перспективных отраслей, сколько на создание комфортных условий для бизнеса в целом («горизонтальная промышленная политика»), и главным адресатом господдержки по продвижению экспорта должен стать малый и средний бизнес. Для увеличения несырьевого экспорта у России есть все необходимое, но требуется критическое отношение к собственной практике и умелое использование зарубежного опыта по стимулированию экспорта. [Кузнецова, Цедилин, 2018]

В. П. Шуйский подчеркивает, что в процессе реализации Россией комплекса национальных проектов, призванных дать толчок ее несырьевому экспорту, активизировать участие в международной кооперации и усилить коммерческое присутствие на мировых рынках, необходимо учитывать происходящие в мировой экономике изменения, вызванные цифровизацией, что позволит полнее использовать открывающиеся возможности и отражать потенциальные вызовы. [Шуйский, 2019]

Согласно результатам исследований, проведенных РАНХиГС, поддержка экспорта оказывает положительное влияние на объемы экспорта, но это влияние наблюдается только в долгосрочном периоде. С ростом объемов финансовой поддержки экспорта значимого роста его объемов из страны не наблюдается, однако в странах со значительной поддержкой экспорта его объемы в среднем выше. Коллективом исследователей-экономистов также делается вывод о том, что укреплению российской системы поддержки экспорта будет способствовать, среди прочего, расширение доступа российских компаний к качественной и надежной информации, необходимой для ведения внешнеэкономической деятельности; развитие единого электронного ресурса внешнеэкономической информации, находящегося в публичном доступе и содержащего, в том числе полный реестр всех организаций в сфере поддержки экспорта с описанием их функционала и предоставляемых услуг. [Кнобель, Спартак, Баева, Зайцев, Левашенко, Лощенкова, Пономарева, Прока, 2019]

О. В. Никулина и С. А. Петросян подчеркивают актуальность разработки методов и инструментов по ускорению процессов цифровизации международной торговли на основе государственного регулирования внешнеторговых отношений на национальном и межгосударственном уровнях. [Никулина, Петросян, 2020]

П. В. Алексеев и В. Ю. Барабанов считают важным необходимость цифровизации документооборота и экспортных процедур в рамках механизма «одного окна», которая способна оказать положительное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности, развитие международной промышленной кооперации в рамках ЕАЭС, а также на увеличение объемов российского ННЭ. [Алексеев, Барабанов, 2020]

М. А. Аргатов и О. Ю. Десятниченко приходят к выводу о необходимости цифровизации таможенных процедур. [Аргатов, Десятниченко, 2023].

С. С. Красных, отмечая недостаточную изученность влияния процессов цифровизации на внешнеэкономическую деятельность, делает вывод о том, что развитие рынка высокотехнологичных услуг позволяет создавать новые конкурентные решения, которые помогут справиться с проблемами отечественного бизнеса на мировых рынках. [Красных, 2020]

С. С. Судаков отмечает необходимость стимулирования экспорта товаров средних и высоких переделов. [Судаков, 2022]

И. Н. Абанина делает вывод о том, что диверсификация внешних связей производителей несырьевых неэнергетических товаров на фоне введения вторичных санкций требует кардинально нового подхода к развитию ННЭ и формированию нового поколения мер поддержки со сдвигом приоритетов в сторону разработки комплекса мер, в том числе в сфере промышленной кооперации с дружественными странами, и проведения политики поддержки производителей на принципах экспортной экспансии в дополнение к политике импортозамещения. [Абанина, 2024]

О. В. Морозенкова подчеркивает, что перспективными партнерами российского экспорта являются развивающиеся страны, к которым относится существен-

ная часть дружественных России стран, а цифровая платформа «Мой экспорт», работающая в режиме «Одного окна», стала важнейшим ресурсом развития российского ННЭ. [Морозенкова, 2024]

Исследуя поддержку экспорта на региональном уровне, А. Ю. Кнобель и А. Н. Лощенкова считают, что следует выстраивать единую систему поддержки экспорта, связывающую региональный и федеральный уровни. [Кнобель, Лощенкова, 2018]

А. В. Ратнер отмечает, что из зарубежного опыта поддержки внешнеэкономической деятельности интерес для российских регионов могут представлять отдельные элементы или модификации инструментов. По отдельным элементам российская инфраструктура содействия внешнеэкономической деятельности регионов опережает аналогичную инфраструктуру некоторых зарубежных стран. [Ратнер, 2023]

Таким образом, в рамках проведенных исследований были выявлены как проблемы в сфере ННЭ, так и показаны некоторые ориентиры для разработки мер государственной политики стимулирования и поддержки экспортеров.

Практика применения мер государственного стимулирования внешнеторговой деятельности и сформировавшаяся после 2022 г. положительная динамика показателей российского ННЭ и поддержки экспортеров государственным институтом Российский экспортный центр (далее – РЭЦ) позволяют сделать вывод о значимости проводимых исследований вопросов стимулирования экспорта и необходимости их продолжения в дальнейшем.

### **Результаты реализации мер государственной поддержки российского ННЭ в условиях внешнеэкономических ограничений**

Формированию устойчивой тенденции развития и динамики показателей российского ННЭ, в том числе поддерживаемого государством, способствовал созданный в Российской Федерации институциональный регуляторный механизм, координируемый группой компаний Российского экспортного центра, которая выступает не только инструментом наращивания экспорта через поддержку

экспортеров несырьевой неэнергетической продукции, но также и важным компонентом национальной стратегии развития. [Спартак, Французов, 2018]

Поддержка внешнеэкономической деятельности государственным институтом РЭЦ с 2015 г. осуществляется в условиях внешнеэкономического и внешнеполитического санкционного давления на российскую экономику. Это давление не заставило российские компании отказаться от стремления выхода на новые зарубежные рынки – в 2018 г. 34% компаний рассматривали выход на внешние рынки в числе стратегических задач развития, а 30% отмечали, что при оценке новых бизнес-проектов, в первую очередь, ориентировались на перспективы расширения международного присутствия. [Морозенкова, 2019]

Беспрецедентно усилившиеся с 2022 г. ограничения недружественных стран в отношении внешнеэкономической деятельности российских компаний подтвердили необходимость в диверсифицированной поддержке со стороны государства и выработке отчасти новых ориентиров, отвечающих запросам экспортеров ННЭ.

Сложившаяся ситуация способствовала формированию в российской системе государственной поддержки экспорта в качестве главных таких приоритетов, как:

- 1) ориентация потоков российского ННЭ на рынки дружественных стран;
- 2) продолжение оказания содействия расширению экспортной деятельности существующих участников внешнеэкономической деятельности, но уже в дружественных странах, и привлечение к экспортной деятельности новых компаний, преимущественно из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) активное внедрение во внешнеторговую деятельность российских компаний глобального тренда цифровизации сферы внешнеторговых и внешнеэкономических отношений.

В результате такой расстановки приоритетов к 2024–2025 гг. стало возможным говорить о сформировавшихся тенденциях в развитии российского ННЭ в жестких санкционных условиях периода после 2022 г., в том числе с поддержкой

со стороны государства (табл. 1).

Прежде всего, следует отметить, что удельный вес ННЭ в стоимостном объеме общероссийского экспорта после падения в 2022 г. до минимальных 32,2% в 2025 г. вырос до предковидного уровня в 36,4%, который в 2019 г. был достигнут при действии гораздо менее жестких санкций.

Удельный вес поддержанного государством экспорта по линии института РЭЦ

в 2025 г. в стоимостном объеме общероссийского экспорта увеличился до 5,2%, показав рост почти в 2,4 раза по сравнению с 2022 г., а в общероссийском объеме ННЭ достиг максимального с 2018 г. показателя в 14,2%.

*Ориентация потоков российского ННЭ на рынки дружественных стран.* По итогам 2024 г. удельный вес поставок российского ННЭ в дружественные страны, в том числе ЕАЭС, Азии, Африки и Ла-

Таблица 1

**Динамика показателей экспорта Российской Федерации и поддержки экспортеров государственным институтом РЭЦ в 2018–2025 гг.**

<b>Показатель</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Объем экспорта РФ, в млрд долл. США	450,3	424,4	337,1	491,5	591,5	425,3	434,5	418,3
Объем несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ) РФ, в млрд долл. США	153,4	154,4	140,5	191,4	190,4	146,3	145,0	152,2
Объем поддержанного экспорта группой РЭЦ, в млрд долл. США	18,8	19,5	19,3	20,3	12,8	17,0	18,0	21,6
Удельный вес ННЭ в объеме экспорта РФ, в %	34,0	36,4	41,7	38,9	32,2	34,4	33,4	36,4
Удельный вес поддержанного группой РЭЦ экспорта в объеме экспорта РФ, в %	4,2	4,6	5,7	4,1	2,2	4,0	4,1	5,2
Удельный вес поддержанного группой РЭЦ экспорта в объеме ННЭ РФ, в %	12,3	12,6	13,7	10,6	6,7	11,6	12,4	14,2
Количество компаний, получивших поддержку группы РЭЦ, в тыс. ед.	10,3	11,0	10,4	18,0	19,3	23,9	24,6	–

Составлено и рассчитано (выделено наклонным шрифтом) автором:

(1) экспорт РФ за 2018–2025 гг., ННЭ РФ за 2018–2021 гг. – по данным таможенной статистики Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (доступ 04.02.2026);

(2) ННЭ РФ за 2022 г. – по данным, опубликованным в открытых источниках: URL: <https://www.interfax.ru/business/946004> (доступ 24.04.2025); ННЭ РФ за 2023–2024 гг. – по данным, опубликованным в открытых источниках. URL: <https://www.interfax.ru/business/946004>, [https://repost.news/news/81149-necyrjevoj-neenergeticheskij\\_eksport\\_rossii\\_prodolhaet\\_padatj\\_tretij\\_god\\_podrjad](https://repost.news/news/81149-necyrjevoj-neenergeticheskij_eksport_rossii_prodolhaet_padatj_tretij_god_podrjad) (доступ 04.02.2026)

(3) объемы поддержанного группой РЭЦ экспорта и количества получивших поддержку компаний за 2018–2020 гг. – по данным годовых отчетов РЭЦ за 2018–2020 гг., а также из доступной в открытых источниках информации. URL: <https://dzen.ru/a/ZCVb9NBp2UL81yKO>, <https://ria.ru/20240315/podderzhka-1933180052.html> (доступ: 04.02.2026); ННЭ РФ за 2025 г., объемы поддержанного группой РЭЦ экспорта за 2024–2025 гг., количество поддержанных группой РЭЦ компаний в 2025 г. – по данным ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicators/> (доступ 21.01.2026)

тинской Америки, достиг 85%, увеличившись практически в 2 раза по сравнению с 2021 г., когда доля этих экспортных рынков составляла около 44%<sup>3</sup> (справочно: объем экспорта товаров отраслей промышленности по итогам 2024 г. составил 89,35 млрд долл. США, продукции агропромышленного комплекса – 39,12 млрд долл. США (в ценах 2020 г.)<sup>4</sup>).

В 2025 г. данный тренд сохранился – на рынки дружественных стран было направлено 79% российского экспорта промышленности и АПК.<sup>5</sup>

*Поддержка расширения экспортной деятельности и привлечение новых компаний.* В 2025 г. на свой исторический максимум вышли стоимостные объемы поддержанного государством экспорта (внешнеторговых сделок с использованием инструментов поддержки группы компаний РЭЦ) – 21,6 млрд долл. США (в текущих ценах), а также количество компаний, получивших поддержку группы РЭЦ, которое в 2024 г. достигло 24,6 тыс., увеличившись в 2,4 раза в сравнении с 2018 г., когда начал вестись учет этих статистических показателей господдержки.

*Цифровизация внешнеторговой деятельности* в Российской Федерации связана в значительной мере с внедрением информационной системы поддержки участников внешнеэкономической деятельности «Одно окно» на базе платформы РЭЦ «Мой экспорт»<sup>6</sup>, разработка которой велась с 2018 г., а запуск состоялся 26

ноября 2020 г. в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Формат «Одного окна» нацелен на интегрированное взаимодействие с более чем 20 профильными министерствами, федеральными органами исполнительной власти и деловыми объединениями (изначально система включала 11 субъектов межведомственного взаимодействия)<sup>7</sup> и представляет собой не только круглосуточный цифровой доступ к коммерческим и государственным сервисам, работающий по принципу «Одного окна» как во многих других странах мира. Система «Одно окно» – это комплексная цифровая экосистема, которая имеет возможность удовлетворить потребности экспортеров на всем цикле предоставления услуг от подбора зарубежного рынка (включая сервис по автоматическому подбору маркетплейсов для продвижения продукции российских экспортеров, в том числе на глобальных трансграничных платформах<sup>8</sup>), поиска иностранного контрагента до возмещения НДС и прохождения процедур валютного контроля.<sup>9</sup>

За два года работы количество функционирующих в системе «Одно окно» он-лайн сервисов увеличилось до более 80, они включали меры государственной поддержки, получение лицензий на экспорт ряда товаров и разрешительных экспортных документов, а также бизнес-услуги институтов развития экспорта и коммерческих организаций (такие, как

<sup>3</sup> Боровикова К. Экспорт всей системы. Правительство настраивает «платформенную» организацию несырьевых поставок из РФ // Издание «Коммерсант». 21.10.2025. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8139921> (доступ: 27 января 2026 г.).

<sup>4</sup> По данным, опубликованным в системе ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/61502>, <https://fedstat.ru/indicator/61985> (доступ: 27 января 2026 г.).

<sup>5</sup> Рассчитано по показателям, публикуемым в ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/62715>, <https://fedstat.ru/indicator/62716> (доступ: 27 января 2026 г.).

<sup>6</sup> Цифровая платформа «Мой экспорт» // Официальный сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). URL: <https://www.exportcenter.ru/digital-platform/> (доступ: 08 февраля 2026 г.).

<sup>7</sup> РЭЦ запустила информационную систему для экспортеров «Одно окно» // Официальный сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). 26.11.2020. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rets-zapustila-informatsionnyu-sistemu-dlya-eksporterov-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-zapustila-informatsionnyu-sistemu-dlya-eksporterov-odno-okno/) (доступ: 06 февраля 2026 г.).

<sup>8</sup> В «Одном окне» запущен сервис по автоматическому подбору маркетплейса // Официальный сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). 04.06.2021. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/v-odnom-okne-zapushchen-servis-po-avtomaticheskomu-podboru-marketpleysa/](https://www.exportcenter.ru/press_center/v-odnom-okne-zapushchen-servis-po-avtomaticheskomu-podboru-marketpleysa/) (доступ: 08 февраля 2026 г.).

<sup>9</sup> Функционирование информационной системы «Одно окно» осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания и обеспечения функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности» от 22.12.2020 № 446-ФЗ // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46242> (доступ 08 февраля 2026 г.)

подбор электронных торговых площадок, получение аналитических материалов и исследований рынков, услуги логистики). В числе новых появившихся в 2023 г. услуг – содействие малому и среднему бизнесу в организации транспортировки продукции на внешние рынки и содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, которые предъявляются на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а также выдача разрешений на ветеринарные препараты, корма и кормовые добавки для животных и др.<sup>10</sup> В цифровой режим переведена подача заявок на компенсацию затрат на сертификацию продукции АПК на внешних рынках, а также на продвижение агропродукции через павильоны в зарубежных шоурумах.<sup>11</sup> Всё это позволило упростить получение широкого спектра услуг и повысить их доступность для участников внешнеторговой деятельности.

В 2024 г. сервисами системы «Одно окно» в своей внешнеторговой деятельности воспользовались свыше 13,3 тыс. экспортеров<sup>12</sup>, что почти в 4 раза превысило число зарегистрированных 3,4 тыс. экспортеров в течение первого года работы системы<sup>13</sup> (всего за первые 11 месяцев работы к «Одному окну» присоединились свыше 4,8 тыс. юридических лиц и около

половины из них воспользовались предоставляемыми услугами<sup>14</sup>).

За 2025 г. к информационной системе «Одно окно» присоединилось более 7,6 тыс. новых участников (около 90% – представители компаний малого и среднего бизнеса). Общее число зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей достигло более 46 тыс. В течение 2025 г. на платформе было оказано более 1 млн услуг.<sup>15</sup> Количество предоставляемых услуг увеличилось с 14 на момент запуска системы до 126.<sup>16</sup>

Рассматривая региональный аспект процесса внедрения цифровизации во внешнеторговую сферу, следует отметить проблему имеющегося цифрового неравенства регионов в вопросах сопровождения экспортной деятельности.

Несмотря на то, что к началу 2024 г. 85 субъектов Российской Федерации были охвачены инфраструктурой единой российской системы продвижения экспорта (территориальными управлениями региональной сети и представительствами РЭЦ, функционально интегрированными с региональной сетью РЭЦ центрами поддержки экспорта, специалистами, обладающими компетенциями по консультационной поддержке экспортеров, а к концу года практически закончено внедрение Регионального экспортного стандарта 2.0<sup>17</sup>), степень цифровизации

<sup>10</sup> Правительство расширило возможности информационной системы «Одно окно» в сфере внешней торговли // Официальный сайт Правительства Российской Федерации. 10.06.2023. URL: <http://government.ru/docs/48725/> (доступ: 26 января 2026 г.).

<sup>11</sup> Шугаев Г. В одно окно. «Мой экспорт» облегчил жизнь экспортерам. Как это работает? // Издание «Лента.ру». 12.12.2022. URL: <https://lenta.ru/articles/2022/12/12/expert/> (доступ: 10 февраля 2026 г.).

<sup>12</sup> По данным, публикуемым в ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/61509> (доступ: 27 января 2026 г.).

<sup>13</sup> Около 3,4 тыс. экспортеров зарегистрировано в системе «Одно окно» - Белоусов // «Интерфакс». 11.10.2021. URL: <https://www.interfax-russia.ru/moscow/news/okolo-3-4-tys-eksporterov-zaregistrirovano-v-sisteme-odno-okno-belousov> (доступ: 10 февраля 2026 г.).

<sup>14</sup> Около 5 тысяч компаний присоединились к «Одному окну» // Сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). 22.10.2021. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/okolo-5-tys-eksporterov-prisoedinilis-k-odnomu-oknu/](https://www.exportcenter.ru/press_center/okolo-5-tys-eksporterov-prisoedinilis-k-odnomu-oknu/) (доступ: 10 февраля 2026 г.).

<sup>15</sup> На платформе «Мой экспорт» зарегистрировано уже более 45 тысяч компаний // Официальный сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). 29.01.2026. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/na-platfome-moy-eksport-zaregistrirovano-uzhe-svyshe-45-tysyach-kompaniy/](https://www.exportcenter.ru/press_center/na-platfome-moy-eksport-zaregistrirovano-uzhe-svyshe-45-tysyach-kompaniy/) (доступ: 10 февраля 2026 г.).

<sup>16</sup> Тимаков Я. Экспортеров со всей России отправят за поддержкой в «одно окно» // Издание «Эксперт». 28.04.2025. URL: <https://expert.ru/ekonomika/eksporterov-so-vsey-rossii-otpravuyat-zapodderzhkoj-v-odno-okno/> (доступ 10 февраля 2026 г.).

<sup>17</sup> По данным, опубликованным в системе ЕМИСС. URL: <https://fedstat.ru/indicator/61504>, <https://fedstat.ru/indicator/61503> (доступ: 27 января 2026 г.).

поддержки участников внешнеторговой деятельности от региона к региону значительно отличалась.<sup>16</sup>

В этой связи в 2025 г. в рамках обновленного национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 14 регионах России началось внедрение Цифрового стандарта предоставления региональных услуг и мер поддержки экспорта, подразумевающего переход к полностью электронному взаимодействию между государственными органами и участниками внешнеторговой деятельности, интеграцию механизмов информационного обмена, применяемых в инфраструктуре региона, с информационной системой «Одно окно».<sup>18</sup>

Отслеживаемая системой «Одно окно» удовлетворенность качеством предоставляемых услуг подтверждает ее востребованность среди российских экспортеров.

Индекс удовлетворенности качеством сервисов системы соответствует положительно растущему тренду, что, в частности, подтверждает ежемесячная статистика за 2024 г. (табл. 2). Доступная статистика за январь–февраль 2025 г. – 0,910 и 0,875<sup>19</sup> соответственно – продолжает эту тенденцию.

В рамках задачи данного исследования по оценке факторов, способствующих

расширению деятельности российских экспортеров ННЭ с использованием государственной поддержки в период 2022–2024 гг. на основе ежемесячных статистических показателей, был проведен регрессионный анализ, который позволил построить следующую функциональную зависимость:

$$\ln Y = -10,46 + 1,39 \ln x_1 + 3,46 \ln x_2,$$

где  $Y$  – объем внешнеторговых контрактов, заключенных с использованием инструментов поддержки группы РЭЦ;  $x_1$  – количество организаций, воспользовавшихся мерами поддержки группы РЭЦ;  $x_2$  – индекс удовлетворенности качеством оказания услуг, в том числе государственных, предоставляемых с использованием информационной системы «Одно окно». Коэффициент детерминации модели составил 0,9, критерий Дарбина-Уотсона – 1,84.

Модель позволила рассчитать коэффициенты эластичности двух независимых факторов – количества организаций, воспользовавшихся мерами поддержки группы РЭЦ, а также удовлетворенности участников внешнеторговой деятельности качеством услуг, в том числе государственных, предоставляемых с использованием информаци-

Таблица 2

**Удовлетворенность качеством оказания услуг, в том числе государственных, предоставляемых с использованием информационной системы «Одно окно» в 2024 г.**

Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Индекс удовлетворенности	0,690	0,649	0,733	0,746	0,776	0,791	0,787	0,804	0,823	0,826	0,836	0,841

Источник: рассчитано по данным, опубликованным в системе ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61507> (доступ: 27 января 2026 г.).

<sup>18</sup> РЭЦ внедряет цифровой стандарт в регионах России // Официальный сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). 21.08.2025. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/rets-vnedryaet-tsifrovoy-standart-v-regionakh-rossii/](https://www.exportcenter.ru/press_center/rets-vnedryaet-tsifrovoy-standart-v-regionakh-rossii/) (доступ: 06 февраля 2026 г.).

<sup>19</sup> По данным, публикуемым в ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62728> (доступ: 27 января 2026 г.).

онной системы «Одно окно» – и оценить их влияние в период 2022–2024 гг. на расширение объемов экспорта, поддержанного государством по линии РЭЦ.

Согласно построенной модели, расширение объемов поддержанного государством экспорта происходило как за счет увеличения количества воспользовавшихся господдержкой компаний, так и за счет повышения удовлетворенности экспортеров от качества полученных услуг, в том числе государственных, предоставляемых через систему «Одно окно». Причем фактор удовлетворенности качеством сопровождающих экспорт услуг оказывал в рассматриваемый период более существенное влияние на расширение объемов поддержанного экспорта (коэффициент эластичности составил 3,46), чем растущее число воспользовавшихся господдержкой организаций (коэффициент эластичности данного фактора составил 1,39).

Удовлетворенность компаний качеством услуг, сопровождающих их внешнеэкономическую деятельность, можно рассматривать как маркер успешной адаптации тенденции цифровизации в системе государственного стимулирования экспортной деятельности российских компаний и ННЭ в целом.

### **Заключение**

Выбранный государством в 2020 г. тренд на снятие барьеров, дебюрократизацию, облегчение внешнеэкономических процедур<sup>20</sup> и внедрение цифровизации в систему государственной поддержки процессов, обеспечивающих внешнеторговую деятельность, оправдал себя и стал эффективным инструментом расширения объемов поддержанного ННЭ в период растущего санкционного давления на российскую экономику.

Дальнейшее развитие цифровизации внешнеэкономической деятельности, включая преодоление цифрового неравенства регионов, потребует продолжающегося тесного взаимодействия регулирующих органов с бизнесом, которое позволило достичь эффективных результатов.

При этом при разработке мер государственного стимулирования экспорта следует помнить, что, несмотря на то, что цифровизация внешнеторговой деятельности стала эффективным механизмом расширения объемов российского ННЭ, ее вклад в этот процесс ограничен. Одним из важнейших факторов для наращивания объемов ННЭ должно стать повышение его качества за счет увеличения удельного веса высокотехнологичной продукции.

### **Список источников:**

1. Абанина, И. Н. Анализ динамики российского несырьевого неэнергетического экспорта в условиях санкционного давления // Экономические науки. 2024. № 7. С. 349–356. DOI: 10.14451/1.236.349 EDN: JGZZAX.
2. Абрамов, В. Л. Наращивание российского несырьевого неэнергетического экспорта: проблемы и решения // Вестник экономики, права и социологии. 2018. № 3. С. 7–9. EDN: YLERBB
3. Алексеев, П. В., Барабанов, В. Ю. Меры по увеличению несырьевого неэнергетического экспорта России // Горизонты экономики. 2020. № 5 (58). С. 60–68. EDN: KHMSOC
4. Аргатов, М. А., Десятниченко, О. Ю. Новые возможности и новые вызовы для участников ВЭД, возникающие в процессе цифровизации системы электронного документооборота ФТС России // Управленческое консультирование. 2023. № 11. С. 69–81. DOI 10.22394/1726-1139-2023-11-69-81 EDN: DQYMZH
5. Калинин, А. М. Экспортный потенциал российской экономики: целевые ориентиры и требования к государственной политике // Проблемы прогнозирования. 2019. № 4 (175). С. 148–157. EDN: HFQJRZ
6. Кнобель, А., Лощенкова, А. Оценка эффективности региональной системы

<sup>20</sup> Информационная система «Одно окно» – новый инструмент поддержки экспортеров // Сайт Российского экспортного центра (РЭЦ). 09.12.2020. URL: [https://www.exportcenter.ru/press\\_center/informatsionnaya-sistema-odno-okno-novyyu-instrument-podderzhki-eksporterov/](https://www.exportcenter.ru/press_center/informatsionnaya-sistema-odno-okno-novyyu-instrument-podderzhki-eksporterov/) (доступ: 08 февраля 2026 г.)

поддержки экспорта // Экономическое развитие России. 2018. Том 25. № 11. С. 80–85. EDN: YQIRKX

7. Кнобель, А. Ю., Спартак, А. Н., Баева, М. А., Зайцев, Ю. К., Левашенко, А. Д., Лощенкова, А. Н., Пономарева, О. В., Прока, К. А. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста. – М. : Издательский дом «Дело». РАНХиГС, 2019. 60 с. (Научные доклады: экономика). EDN: YSRPNB

8. Красных, С. С. Влияние цифровизации на внешнеторговую деятельность // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 11 (445). Экономические науки. Вып. 71. С. 212–219. DOI 10.47475/1994-2796-2020-11124 EDN: ULGWKY

9. Кузнецова, Г. В., Цедилин, Л. И. Стимулирование несырьевого экспорта: международный опыт и российская практика // Мировая экономика и международные отношения. 2018. Т. 62. № 5. С. 72–79. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-5-72-79 EDN: XNKTNR

10. Морозенкова, О. В. Перспективы развития российского экспорта несырьевых неэнергетических товаров на новых рынках // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 9. С. 44–60. <https://doi.org/10.24412.2072-8042-2019-00004> EDN: SZZXPN.

11. Морозенкова, О. В. Ресурсы роста несырьевого неэнергетического экспорта России на рынках дружественных стран // Российский внешнеэкономический вестник. 2024. № 8. С. 112–129. DOI: 10.24412/2072-8042-2024-8-112-129 EDN: WPLGQM

12. Никулина, О. В., Петросян, С. А. Анализ тенденций развития международной торговли на современном этапе цифровизации мировой экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2020. Т. 22, № 1. С. 170–182. DOI: 10.15688/ek.jvolsu.2020.1.15 EDN: PJCKPN

13. Ратнер, А. В. Анализ зарубежных инструментов развития внешнеэкономической деятельности // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Том 13. № 12. С. 6557–6576. DOI: 10.18334/erp.13.12.120162 EDN: IBNKEG

14. Спартак, А. Н., Французов, В. В. Новое в государственной поддержке экспорта за рубежом: усиление агрессивности // Международная экономика. 2018. № 9. С. 33–44. EDN: YAJJPN

15. Судаков, С. С. Эффективность российских институтов поддержки несырьевого неэнергетического экспорта // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. № 1. С. 49–77. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-1-49-77 EDN: QQRVON

16. Шуйский, В. П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 7. С. 7–19. EDN: UOJCSK

### References:

1. Abanina, I. N. (2024) Analysis of the dynamics of Russian non-primary non-energy exports under the conditions of sanctions pressure. *Scientific Journal Economic Sciences*, no. 7, pp. 349–356. DOI: 10.14451/1.236.349. EDN: JGZZAX (in Russ.).

2. Abramov, V. L. (2018) Expansion of Russian Non-Resource Non-Energy Export: Problems and Solutions. *The Review of Economy, the Law and Sociology*, no. 3, pp. 7–9. EDN: YLERBB (in Russ.).

3. Alekseev, P. V., Barabanov, V. Yu. (2020) Measures on the Increase of the Non-Primary Non-Energy Export of Russia. *Horizons of Economics*, no. 5(58), pp. 60–68. EDN: KHMSOC (in Russ.).

4. Argatov, M. A., Desyatnichenko O. Yu. (2023) New Opportunities and New Challenges for Foreign Trade Participants Arising In the Process of Digitalization of the Electronic Document Management System of the Federal Customs Service of Russia. *Administrative consulting*, no. 11, pp. 69–81. DOI 10.22394/1726-1139-2023-11-69-81. EDN: DQYMZH

(in Russ.).

5. Kalinin, A. M. (2019) The Export Potential of the Russian Economy: Targets and State Policy Requirements. *Studies on Russian Economic Development*, no. 4, pp.148–157. EDN: HFQJRZ (in Russ.).

6. Knobel, A., Loschenkova, A. (2018) Evaluation of Effectiveness of the Regional Export Support System. *Russian Economic Development*, vol. 25, no. 11, pp. 80–85. EDN: YQIRKX (in Russ.).

7. Knobel, A. Yu., Spartak, A. N., Bayeva, M. A., Zaitsev, Yu. K., Levashenko, A. D., Loschenkova, A. N., Ponomaryeva, O. V., Proka, K. A. (2019) Foreign economic activity as a source of economic growth. – Moscow : Delo Publishing House. RANEPА. 60 p. (Scientific Reports). EDN: YSRPNB (in Russ.).

8. Krasnykh, S. S. (2020) Influence of Digitalization Process on Foreign Trade Activity. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, no. 11 (445), Economic Sciences, iss. 71, pp. 212–219. DOI 10.47475/1994-2796-2020-11124. EDN: ULGWKY (in Russ.).

9. Kuznetsova, G. V., Tsedilin, L. I. (2018) Non-Primary Export Promotion: International Experience and Russian Practice. *World Economy and International Relations*, vol. 62, no. 5, pp. 72–79. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-5-72-79. EDN: XNKTNR (in Russ.).

10. Morozenkova, O. V. (2019) Drivers of Russia's Non-Resource Non-Energy Export Growth in the Markets of Friendly Countries. *Russian Foreign Economic Journal*, no. 9, pp. 44–60. DOI: 10.24412.2072-8042-2019-00004. EDN: SZZXPN (in Russ.).

11. Morozenkova, O. V. (2024) Drivers of Russia's Non-Resource Non-Energy Export Growth in the Markets of Friendly Countries. *Russian Foreign Economic Journal*, no. 8, pp. 112–129. DOI: 10.24412/2072-8042-2024-8-112-129. EDN: WPLGQM (in Russ.).

12. Nikulina, O. V., Petrosyan, S. A. (2020) Analysis of Trends in International Trade at the Present Stage of World Economy Digitalization. *Journal of Volgograd State University. Economics*, vol. 22, no. 1, pp. 170–182. DOI: 10.15688/ek.jvolsu.2020.1.15. EDN: PJCKPN (in Russ.).

13. Ratner, A. V. (2023) Analysis of Foreign Instruments for the Development of Foreign Economic Activity. *Journal of Economics, Entrepreneurship and Law*, vol.13, no.12, pp. 6557–6576. DOI: 10.18334/epp.13.12.120162. EDN: IBNKEG (in Russ.).

14. Spartak, A. N., Frantsuzov, V. V. (2018) New in State Support for Exports Abroad: Increased Aggressiveness. *The World Economics*, no.9, pp. 33–44. EDN: YAJJPN (in Russ.).

15. Sudakov, S. S. (2022) Efficiency of Russian Institutions Support for Non-Resource and Non-Energy Exports. *Public Administration Issues*, no. 1, pp. 49–77. DOI: 10.17323/1999-5431-2022-0-1-49-77. EDN: QQPBN (in Russ.).

16. Shuyskiy, V. P. (2019) International Trade and Digitalization of World Economy. *Russian Foreign Economic Journal*, no. 7, pp. 7–19. EDN: UOJCK (in Russ.).

Статья поступила в редакцию 12.02.2026; одобрена после рецензирования 16.03.2026; принята к публикации 18.03.2026.

The article was submitted 12.02.2026; approved after reviewing 16.03.2026; accepted for publication 18.03.2026.

#### **Информация об авторе**

Ю. В. Криводубова – младший научный сотрудник, Институт экономических исследований ДВО РАН.

#### **Information about the author**

Yu.V. Krivodubova – Junior researcher, the Economic Research Institute of FEB RAS.